



**DOWNLOAD**



# Controlling in Kreativagenturen: Welche Handlungsempfehlungen können einer inhabergeführten Werbeagentur gegeben werden?

By Anika Görtz

Diplom.De Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x8 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,1, Steinbeis-Hochschule Berlin (Wirtschaft, Bachelor of Business Administration), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Problematik: Werbeagenturen stehen als kreative Dienstleister der Marketingabteilungen von Unternehmen stets unter Rechtfertigungsdruck ob die, von den Auftraggebern oft als zu hoch empfundenen, Honorare gerechtfertigt seien oder nicht. Sicher ist, dass Werbung für den Unternehmenserfolg genauso wichtig ist, wie ein gutes Produkt, das am Markt nachgefragt wird und die interne effiziente Verwendung von Kapital, das in einem günstigen, möglichst effektiven Verhältnis von Leistungserbringung (Input) zum fertigen Produkt/Dienstleistung (Output) stehen soll. Diesem Rechtfertigungsdruck sieht sich der Inhaber bzw. Geschäftsführer ausgesetzt, sei es, bei Verhandlungen mit Neukunden, Jahresvertragsverhandlungen bestehender Kunden oder der Kalkulation von Projekten. In der Regel sind an der Leistungserstellung einer größeren Kreativagentur zahlreiche Abteilungen und Personen mit Einzelentscheidungen beteiligt, die der Geschäftsführer selbst nicht mehr zu überblicken vermag. Stattdessen muss sichergestellt sein, dass durch ein institutionalisiertes

## Reviews

*This book is definitely not simple to begin on studying but quite fun to see. I actually have read and that i am sure that i will gonna read through yet again once again in the foreseeable future. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

-- Brennan Koelpin

*Comprehensive guide! Its this type of very good read through. It is actually written in simple words and phrases rather than difficult to understand. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

-- Bernie Mante PhD